

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2021 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjne	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
I/2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o terminach naborów wniosków na poszczególne działania wraz ze szczegółową informacją o warunkach tych naborów	Działania informacyjne wynikające z procedury ogłaszania naborów	Potencjalni wnioskodawcy, w tym: mieszkańcy (przedsiębiorcy, rolnicy, osoby fizyczne, bezrobotni reprezentujący grupy defaworyzowane na rynku pracy), instytucje publiczne, organizacje NGO, branżowe i inne	strona internetowa LGD profil LGD na portalu społecznościowym prasa	1 informacja na www, 1 na profilu, 1 w prasie lokalnej	Poinformowanie adresatów o możliwościach pozyskania wsparcia w LGD, Zapewnienie lepszej jakości składanych dokumentacji wniosków, Spowodowanie zainteresowania składaniem wniosków. W przypadku problemów związanych z realizacją LSR – nasilenie jakości działań informacyjnych	0,00
III/2021	Informowanie wnioskodawców o wynikach naborów wniosków, a także o pozostałych elementach i terminach procedury	Działania informacyjne wynikające z procedur wdrażania LSR	Wnioskodawcy, którzy złożyli wnioski o finansowanie operacji	strona internetowa LGD profil LGD na portalu społecznościowym informacja na tablicy	1 liczba informacji na www, 1 na profilu,	Poinformowanie adresatów działania o wynikach naborów wniosku i możliwości składania protestu, uzupełnień) itp. Podpisanie umowy-granty. W przypadku niskiego	0,00

	oceny i wyboru operacji do finansowania			ogłoszeń w siedzibie LGD		poparcia społecznego dla działań LGD – nasilenie jakości działań informacyjnych.	
VI/2021	Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników . Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR	Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru LGD – instytucje, organizacje NGO, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni, osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR	Strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym - prasa lokalna	1 informacje na www 1 informacja na profilu społecznościowym 1 informacje w prasie lokalnej	Poinformowanie adresatów o przedsięwzięciach i wydarzeniach i zainteresowanie ich włączania się w ich realizację W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – nasilenie działań informacyjnych	0,00
XII/2021	Uzyskanie informacji zwrotnej – przebieg i zakończenie realizacji operacji dofinansowanych przez LGD.	Działania służące otrzymywaniu informacji zwrotnej o wynikach wdrażania operacji	Beneficjenci operacji realizowanych w ramach LSR	- ankiety wypełnione przez beneficjentów zakończonych i rozliczonych operacji - formularz ankiety	15 ankiet rozdysponowanych przez LGD zgodna z ilością zakończonych operacji zebranych przez LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej o zrealizowanych projektach, w tym informacja o osiągniętych wskaźnikach i kwotach wypłaconych beneficjentom.	0,00

				monitorującej beneficjenta udostępniony przez LGD na stronie internetowej LGD		Kontrola zbierania danych i poprawianie procesu funkcjonowania. Słabe punkty systemu monitoringu i działania	
XII/2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. jakości działań informacyjnych	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu	Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje NGO i inne osoby / podmioty z terenu działania LGD -wybrani metodą losową z zachowaniem minimalnej próby badawczej -zgodnie z procedurami monitoringu i ewaluacji	- ankiety rozdawane / rozsyłane do respondentów lub rozpropagowane poprzez gminy członkowskie i sołectwa obszaru LGD do odbiorców na obszarze LGD -wzór ankiety dostępny na stronie www LGD w terminie badania.	20 ankiet rozdysponowanych wśród respondentów w z obszaru LGD i zebranych przez LGD	Uzyskanie informacji zwrotnej o skuteczności działań informacyjnych prowadzonych w ramach Planu Komunikacyjnego i wdrażania LSR. "Słabe punkty" działań komunikacyjnych LGD. -uruchomienie trybu korygowania Planu Komunikacji	0,00