**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2023 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)**  | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**  | **Planowany lub poniesiony koszt** **zadania** |
| V/2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o stanie realizacji LSR w tym o poziomie realizacji celów LSR i poszczególnych wskaźników | Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD, instytucje, organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, **bezrobotni, w tym osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR** | strona internetowa LGD - profil LGD na portalu społecznościowym | 1 informacje na www 1 informacja na profilu społecznościowym | 1 informacje na www 1 informacja na profilu społecznościowym | **0,00** |
| X/2023 | Informowanie mieszkańców obszaru LGD o dobrych praktykach wynikających z realizacji LSR | Działania informacyjne o stanie i efektach wdrażania LSR | Mieszkańcy obszaru LGD –instytucje, organizacje NGO, przedsiębiorcy, lokalni liderzy, młodzież, bezrobotni,osoby defaworyzowane na rynku pracy określone w LSR | Strona internetowa LGD, profil LGD na portalu społecznościowym- prasa lokalna -materiały wydawnicze LGD przewidziane w ramach LSR  | 1 informacje na www 1 informacja na profilu społecznościowym1 informacje w prasie lokalnej1 wydawnictwo | Rozpropagowanie informacji o dobrych praktykach i zwiększenie zainteresowania LGD. W przypadku niskiego poparcia społecznego dla działań LGD – nasilenie działań informacyjnych | 0,00 |