

Załącznik nr 6 - Rozdział V, Tabela - Cele i wskaźniki

1	CEL OGÓLNY 1	Wzrost jakości życia oraz poziomu aktywizacji społecznej i gospodarczej na terenie KOLD				
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Wzrost udziału mieszkańców w działaniach kulturalnych opartych o centra kultury i integracji.				
1.2		Tworzenie miejsc pracy oraz wspieranie rozwoju w firmach na obszarze KOLD				
1.3		Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru KOLD				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
1	Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających jakość życia na terenie LGD KOLD		%	36,4	40	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
P1-1	Liczba osób odwiedzających obiekty infrastruktury kulturalnej		os.	0	3600	monitoring realizacji LSR / LGD
P2-1	liczba osób korzystających z nowego wyposażenia orkiestr / zespołów artystycznych		os.	0	140	monitoring realizacji LSR / LGD
P3-1	liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)		szt.	0	46	monitoring realizacji LSR / LGD
P3-2	liczba utrzymanych miejsc pracy		szt.	0	25	monitoring realizacji LSR / LGD
P3-3	liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby defaworyzowane, uruchamiające działalność gospodarczą		szt.	0	10	monitoring realizacji LSR / LGD
P4-1	liczba uczestników szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru KOLD		os.	0	240	monitoring realizacji LSR / LGD

P5-1	Liczba osób/podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	os.	0	300	listy udzielonego doradztwa / LGD
P5-2	Liczba uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	270	listy obecności na spotkaniach / LGD
P5-3	Liczba osób zadowolonych ze spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	os.	0	240	ankiety oceny szkoleń / LGD
P5-4	Liczba odbiorców wydawnictw typu "Dobre Praktyki"	os.	0	1000	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD
P5-5	Liczba odbiorców wydawnictw informujących o naborach wniosków	os.	0	2000	protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD
P5-6	Liczba odbiorców treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie	os.	0	32000	nakład gazety / egzemplarz ogłoszenia zarchiwizowany w LGD
P5-7	liczba osób/podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD	os.	0	50	monitoring realizacji LSR oraz listy udzielonego doradztwa / LGD
P5-8	Liczba raportów z badań ewaluacyjnych LSR	szt.	0	2	Dokumentacja raportu z ewaluacji LGD/LSR
P5-9	Liczba operacji inwestycyjnych oznakowanych logiem i nazwą LGD	os.	0	120	monitoring realizacji LSR
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-1	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych	os.	0	80	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-2	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	os.	0	80	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P6-3	liczba odbiorców wydanych folderów	os.	0	800	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD
P6-4	liczba uczestników zorganizowanych	os.	0	160	listy uczestników, dokumentacja projektu współpracy / LGD

	konkursów							
P6-5	liczba użytkowników zainstalowanych w przestrzeni publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD)			os.	0	250	badania własne LGD, dokumentacja projektu współpracy / LGD	
Przedsięwzięcia			Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu			
					nazwa	Jednostka miary	wartość	
		Początek 2016 rok	Końcówka 2023 Rok					
1	Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną	mieszkańcy obszaru	konkurs	P1-1. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	szt.	0	16	monitoring realizacji LSR / LGD
2	Wspieramy rozwój orkiestr i zespołów artystycznych	mieszkańcy obszaru / zespoły artystyczne	projekt grantowy	P2-1. Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	szt.	0	7	monitoring realizacji LSR / LGD
3	Przedsiębiorczość rozwija LGD KOLD	osoby planujące założenie firmy i rozwijające działalność	konkurs	P3-1. liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	szt.	0	24	monitoring realizacji LSR / LGD
				P3-2. liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	szt.	0	35	monitoring realizacji LSR / LGD
4	Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru KOLD	mieszkańcy obszaru	projekt grantowy	P4-1. liczba szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru KOLD	szt.	0	16	monitoring realizacji LSR / LGD
5	Wspieramy społeczeństwo w	mieszkańcy obszaru,	Koszty bieżące	P5-1. liczba dyżurów doradczo-konsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie KOLD	szt.	0	108	listy udzielonego doradztwa / LGD

6	aktywnym udziale w realizacji LSR	przedsiębiorcy, instytucje, organizacje, JST	Aktywizacja	P5-2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru	szt.	0	18	listy obecności na spotkaniach / LGD
			Koszty bieżące	P5-3. liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD)	szt.	0	2	treści wydawnictw/wydawnictwa zarchiwizowane przez LGD
			Koszty bieżące	P5-4. liczba wydawnictw informujących o naborach wniosków (ilość tytułów wydanych przez LGD)	szt.	0	4	treści wydawnictw/wydawnictwa zarchiwizowane przez LGD
			Koszty bieżące	P5-5. Liczba treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie	szt.	0	8	treści ogłoszeń/ogłoszenia zarchiwizowane przez LGD
			Koszty bieżące	P5-6. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	szt.	0	231	lista obecności / LGD
			Koszty bieżące	P5-7. liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	szt.	0	84	lista obecności / LGD
			Koszty bieżące	P5-8. ilość badań ewaluacyjnych LSR	szt.	0	2	Dokumentacja z ewaluacji
			Koszty bieżące	P5-9. Liczba typów oznakowań operacji inwestycyjnych logiem i nazwą LGD	szt.	0	1	wzór/projekt oznakowania zarchiwizowany przez LGD
	Włączamy społeczność w aktywne kreowanie produktów turystycznych	mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, instytucje, organizacje, JST, turyści	projekt współpracy	W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	4	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P6-1. liczba zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P6-2. liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P6-3. liczba wydanych folderów (tytułów)	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy
				P6-4. liczba zorganizowanych konkursów	szt.	0	2	listy uczestników,
				P6-5. liczba zainstalowanych w przestrzeni	szt.	0	4	dokumentacja projektu współpracy /

			publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD)			LGD
2	CEL OGÓLNY 2	Zwiększenie turystycznej atrakcyjności oraz wypromowanie obszaru KOLD i jego dziedzictwa lokalnego				
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	Zwiększenie aktywności turystyczno-rekreacyjnej na obszarze KOLD				
2.2		Wykorzystanie dziedzictwa lokalnego w promowaniu obszaru KOLD				
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	Stan początkowy 2016 Rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
II	Wzrost liczby osób pozytywnie oceniających atrakcyjność turystyczną KOLD	LGD	%	21,4	25	Badanie własne LGD z wykorzystaniem ankiety
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	Plan 2023 rok	Źródło danych/sposób pomiaru
P7-1	liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej		os.	0	500	monitoring realizacji LSR / LGD
P8-1		700				
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów		szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P9-1	liczba użytkowników szlaku oznaczonego przy pomocy technologii GPS		os.	0	250	Badania własne LGD

P9-2	Ilość pobrań opracowanej aplikacji	szt.	0	500	licznik pobrań aplikacji ze strony www / LGD
P10-1	liczba uczestników działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	os.	0	340 0	monitoring realizacji LSR / LGD
P10-2	Liczba odbiorców wydawnictw promujących obszar KOLD	os.	0	200 0	monitoring realizacji LSR / LGD
W1	liczba projektów wykorzystujących lokalne walory turystyczne	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
W2	liczba projektów skierowanych do turystów	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-1	liczba uczestników zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych	os.	0	100	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-2	liczba uczestników delegacji KOLD w zorganizowanych przez partnerską LGD wydarzeniach turystyczno-edukacyjnych	os.	0	100	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-3	Łączna liczba km oznakowanego szlaku	km	0	56	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-4	Łączna liczba uczestników seminariów tematycznych	os.	0	160	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-5	liczba uczestników zorganizowanych festynów	os.	0	240	dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-6	liczba uczestników delegacji KOLD w festynach zorganizowanych przez partnerskie LGD	os.	0	220	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-7	liczba odbiorców wydanych map turystycznych	os.	0	200 0	lista odbiorców/protokoły odbioru/ notatka służbowa , dokumentacja projektu współpracy
P11-8	liczba uczestników rajdu rowerowego	os.	0	90	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-9	liczba uczestników KOLD w spotkaniu integracyjnym sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P11-10	liczba uczestników KOLD w konkursie kulinarnym zorganizowanym przez partnerskie LGD	os.	0	40	listy obecności, dokumentacja projektu współpracy / LGD
P12-1	liczba użytkowników wdrożonych systemów powiadamiania SMS	os.	0	700	dane z systemu - ilość użytkowników /LGD
P12-2	liczba uczestników działań promocyjnych - konkursów, wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD	os.	0	160 0	listy obecności, listy uczestników, dokumentacja fotograficzna / LGD
P12-3	liczba uczestników wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach	os.	0	120	listy obecności / LGD
P12-4	liczba uczestników szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD	os.	0	150	listy obecności / LGD

P12-5	Liczba odbiorców folderów promocyjnych o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD			os.	0	250 0	lista odbiorców/protokoły odbioru lub notatka służbowa o rozdysponowaniu / LGD	
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		Źródło danych/sposób pomiaru
		początkowa 2016 rok	końcowa 2023 Rok					
7	Rozwijamy infrastrukturę turystyczną lub rekreacyjną	mieszkańcy obszaru, turyści	konkurs	P7-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	szt.	0	10	monitoring LSR
8	Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt grantowy	P8-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	szt.	0	14	monitoring LSR
9	Współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	12	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P9-1. liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS	szt.	0	12	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P9-2. liczba opracowanych aplikacji	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD

10	Promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt grantowy	P10-1. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	szt.	0	34	monitoring realizacji LSR / LGD
				P10-2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD	szt.	0	4	monitoring realizacji LSR / LGD
11 a	Współpracujemy na rzecz promocji turystyki i produktów obszaru KOLD	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2A. Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	2	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-1. liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych	szt.	0	5	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-2. liczba wydarzeń turystyczno-edukacyjnych zorganizowanych przez partnerską LGD, z udziałem delegacji LGD KOLD	szt.	0	5	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-3. Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez młodzież podczas spotkań	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-4. liczba zorganizowanych seminariów tematycznych	szt.	0	4	listy obecności,
11 b	ciąg dalszy	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	11	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-5. liczba zorganizowanych festynów	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-6. liczba festynów zorganizowanych przez	szt.	0	10	listy obecności, dokumentacja

				partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja LGD KOLD				projektu współpracy / LGD
11 c	ciąg dalszy	mieszkańcy obszaru, turyści	projekt współpracy	W1. Liczba przygotowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy	szt.	0	1	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				W3. Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy	szt.	0	3	dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-7. Liczba wydanych map (tytułów)	szt.	0	1	lista odbiorców/protokoły odbioru/ notatka służbowa,
				P11-8. liczba zorganizowanych rajdów rowerowych	szt.	0	1	lista uczestników -projektu współpracy / LGD
				P11-9. liczba spotkań integracyjnych sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
				P11-10. liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	szt.	0	1	lista uczestników/ dokumentacja projektu współpracy / LGD
12	LGD promuje obszar i jego dziedzictwo	mieszkańcy obszaru, turyści	Koszty bieżące	P12-1. ilość wdrożonych przez LGD KOLD systemów powiadamiania SMS	szt.	0	1	dokumentacja techniczna / dokumentacja własna LGD
			Aktywizacja	P12-2. liczba działań promocyjnych - konkursów/wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD	szt.	0	8	dokumentacja własna LGD
			Aktywizacja	P12-3. Liczba wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach	szt.	0	6	listy obecności / LGD
			Aktywizacja	P12-4. Liczba szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD	szt.	0	5	listy obecności / LGD
			Aktywizacja	P12-5. Ilość folderów promocyjnych (tytułów) o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD	szt.	0	5	treści folderów/foldery zarchiwizowane przez LGD

