

CEL OGÓLNY nr1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Podziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość	% realizacji	Planowane wsparcie w PLN	Wartość	% realizacji	Planowane wsparcie w PLN	Wartość	% realizacji	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy 1.1												PROW/RPO		
Przedsięwzięcie 1 Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną	P1-1. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR	9 szt.	60,25	1567000	7 szt.	100	1 100 000				16 szt.	2667000	PROW	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 2 Wspieramy rozwój orkiestr i zespołów artystycznych	P2-1 Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	4 szt.	60,61	60000	3 szt.	100	39000				7 szt.	99000	PROW	Projekt grantowy
Razem cel szczegółowy 1.1				1627000			1 139 000			0		2766000		
Cel szczegółowy 1.2														
Przedsięwzięcie 3 Kreujemy miejsca pracy oraz wspieramy drobną przedsiębiorczość	P3-1. Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	14 szt.	58,33	1400000	10 szt.	100	1000000				24 szt.	2400000	PROW	Realizacja LSR
	P3-2. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	15 szt.	57,44	1450000	15 szt.	100	1000000				30 szt.	2450000	PROW	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2				2850000			2000000			0		4850000		

Cel szczegółowy 1.3														
Przedsięwzięcie 4 Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo	P4-1. liczba szkoleń/zajęć/warsztatów w lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności	11 szt.	68,75	165000	5 szt.	100	75000				16 szt.	240000	PROW	Projekt grantowy
	P5-1. liczba dyżurów doradczo-konsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie KOLD	60 szt.	62,5	-	24 szt.	87,5	-	12 szt.	100	-	96 szt.	-	PROW	Koszty bieżące
	P5-2. Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru (18)	10 szt.	62,5	-	6 szt.	100	-	-	-	-	16 szt.	-		Koszty Bieżące
	P5-3. liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD)			-	1 szt.	50	-	1 szt.	100	-	2 szt.			Koszty bieżące
	P5-4. liczba wydawnictw informujących o naborach wniosków (ilość tytułów wydanych przez LGD)	2 szt.	50	-	2 szt.	100	-	-	-	-	4 szt.	-		Koszty bieżące
	P5-5. Liczba treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie	5 szt.	62,5	-	2 szt.	87,5	-	1 szt.	100	-	8 szt.	-		Koszty bieżące

Przedsięwzięcie 5	P5-6. liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	104 osobodni	51,23	-	87 osobodni	94,1	-	12 osobodni	100	-	203osobodni	-	Koszty bieżące
	P5-7. liczba osobodni szkoleń dla pracowników	38 osobodni	48,7	-	36 osobodni	94,9	-	4 osobodni	100	-	78 osobodni	-	Koszty bieżące
	P5-8. ilość badań ewaluacyjnych LSR				1 szt.	50	-	1 szt.	100	-	2 szt.	-	Koszty bieżące
	P5-9. Liczba typów oznakowań operacji inwestycyjnych logiem i nazwą LGD	1 szt.	100	-			-				1 szt.	-	Koszty bieżące
łączamy społeczeństwo w aktywne kreowanie produktów turystycznych	P6-1. liczba zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych				2 szt.	100					2 szt.	0	PROW Współprac a
	P6-2. liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych				2 szt.	100					2 szt.	0	
	P6-3. liczba wydanych folderów (tytułów)				1 szt.	100					1 szt.	0	
	P6-4. liczba zorganizowanych konkursów				2 szt.	100					2 szt.	0	

Przedsięwzięcie 6 wki	P6-5. liczba zainstalowanych w przestrzeni publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD)				4 szt.	100					4 szt.	0			
Razem cel szczegółowy 1.3				165000			75000			0		240000			
Razem cel ogólny 1				4642000			3 214 000			0		7 856 000			
CEL OGÓLNY nr2	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Podziałanie/zakres Programu	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN			
Cel szczegółowy 2.1															
Przedsięwzięcie / ROZWIJAMY INFRASTRUKTURĘ TURYSTYCZNA	P7-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	4 szt.	45,84	359000	5 szt.	100	424000				9 szt.	783000	PROW	Realizacja LSR	
Przedsięwzięcie 8 rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną	P8-1. liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	8 szt.	57,14	135000	6 szt.	100	162742				14 szt.	297742	PROW	Projekt grantowy	

Przedsięwzięcie 9 współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce	P9-1. liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS				12szt	100								PROW	Współprac a
	P9-2. liczba opracowanych aplikacji				1szt	100									
Razem cel szczegółowy 2.1				494000			529000			0		1080742			
Cel szczegółowy 2.2															
Przedsięwzięcie 10 promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo	P10-1. liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych	17 szt	50	280000	15 szt	94,12	181258	2 szt	100	38000	34 szt	499258	PROW	Projekt grantowy	
	P10-2. liczba wydawnictw promujących obszar KOLD	2 szt.	50	32000	2 szt.	100	32000				4 szt.	64000			
	P11-1. liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno- edukacyjnych	2 szt.	40	12000	3 szt.	100					5 szt.	12000			
	P11-2. liczba wydarzeń turystyczno- edukacyjnych zorganizowanych przez partnerską LGD, z udziałem delegacji LGD KOLD	2 szt.	40	28000	3 szt.	100					5 szt.	28000			

zwiększenie 11 współpracujemy na rzecz promocji turystyki i produktów obszaru KOLD

P11-3. Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez młodzież podczas	1 szt.	100	18000							1 szt.	18000
P11-4. liczba zorganizowanych seminariów tematycznych	3 szt.	75	37000	1 szt.	100					4 szt.	37000
P11-5. liczba zorganizowanych festynów	1 szt.	100	10000							1 szt.	10000
P11-6. liczba festynów zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja LGD KOLD	4 szt.	40	51000	6 szt.	100					10 szt.	51000
P11-7. Liczba wydanych map (tytułów)	1 szt.	100	6000							1 szt.	6000
P11-8. liczba zorganizowanych rajdów rowerowych	1 szt.	100	10000							1 szt.	10000

PROW

Współpraca

Przedsięw	P11-9. liczba spotkań integracyjnych sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	1 szt.	100	10000							1 szt.	10000	PROW	Współprac a
	P11-10. liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD	1 szt.	100	8000							1 szt.	8000		
2 PROMUJEMY OBSZAR I JEGO DZIEDZICTWO	P12-1. ilość wdrożonych przez LGD KOLD systemów powiadomiania SMS	1 szt.	100	=							1 szt.	=	PROW	Koszty bieżące
	P12-2. liczba działań promocyjnych - konkursów/wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD	3 szt.	29,9	52000	4 szt.	94,2	112000	1 szt.	100	10000	8 szt.	174000		Aktywizac ja
	P12-3. Liczba wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach	2 szt.	33,33	10000	2 szt.	66,66	20000	2 szt.	100	11000	6 szt.	41000		Aktywizac ja
	P12-4. Liczba szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD	2 szt.	41,1	14000	2 szt.	85,3	15000	1 szt.	100	5000	5 szt.	34000		Aktywizac ja

Przedsięwzięcie 1	P12-5. Ilość folderów promocyjnych (tytułów) o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD	2 szt.	40	16000	2 szt.	80	16000	1 szt.	100	8000	5 szt.	40000		Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2.2				594000			434000			72000			1042258	
Razem cel ogólny 2				1088000			963000			72000			2123000	
Koszty bieżące LGD (19.4) nie uwzględnione we wskaźnikach realizacji LSR				660000			800500			388000			1848500	
Razem LSR				639000			4977500			460000			11827500	
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW												4750000	50 % budżetu poddziałania Realizacja LSR	

19000

Granty	1200000
Przedsiębiorczość	4750000
	5950000

aktywizacja

596100