

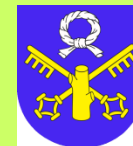
Szkolenie sektora publicznego z LSR



Lwówek, 07 czerwca 2016r.

Ireneusz Witkowski

Lokalna Grupa Działania KOLD





■ Miedzichowo

■ Pniewy

■ Luńsk

■ Duszniki

■ Kuślin

■ Nowy
Tomyśl

■ Opalenica

KOLD - realizacja

- Leader+ - 2006-2007 - 150 tys zł
inicjowanie animacji w środowisku
- Leader - 2007 – 2015 - 16 mln zł :
 - infrastruktura kulturalna i turystyczna - 8,5 mln zł
 - przedsiębiorczość - 3 mln zł
 - małe projekty - 2,5 mln zł
 - Projekty współpracy - 236 tys zł
 - Funkcjonowanie biura i animowanie – 1,8 mln zł
- FWPN - 2013-2015 - 15,2 tys zł (2 projekty)
Seminaria i konkurs kulinarny z LAG Flaeming-Havel
- POKL - 2010-2012 - 80 tys zł (2 projekty) –
szkolenia internetowe dla dorosłych
- Wielkopolska Wiara -2015 – 5 tys zł – warsztaty floryst.

Obecna realizacja projektów

- PROW 2014-2020 – Leader - realizacja 2016 – 2023 - ok. 12 mln zł
- Erasmus+ - 2015-2017 – Uczenie się dorosłych - 84 tys. EURO
- PAFW (ODL) - od 2016 - społeczeństwo lokalne - 29 tys zł (netto)
- Tesco - 2016 - 5 tys zł - rok Szczanieckiej

Erasmus +

- 5 partnerów (Litwa, Słowacja, Niemcy, Francja, Polska- koordynator)
- Kursy – internetowy, fotograficzny, mini angielski – 2 grupy po 10 osób dorosłych
- Wyjazdy tematyczne – do każdego partnera 3-5 osób
- Wyjazdy monitorujące - 3 wyjazdy po 2 każdego partnera
- Materiały i wydawnictwa

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

- Ośrodek Działaj Lokalnie – Akademii Filantropii w Polsce
- Każdego roku nabory wniosków – ok. 30 tys zł - wyłącznie organizacje NGO
- Koszt netto
- Dotacja do 6 tys zł - Realizacja min 3 miesiące (warsztaty, spotkania grup itp.)
- W tym roku 8 wniosków zakwalifikowano
- Monitoring i promocja

PROW 2014-2020 -Leader

- Idea Leadera – Rozwój Lokalny kierowany przez społeczność
- Idea Leadera – zrównoważony rozwój lokalny
- Podstawą jest Lokalna Strategia Rozwoju

Kto może otrzymać pomoc

1. Osoba fizyczna
 - Obywatel państwa członkowskiego UE
 - Osoba pełnoletnia
 - Miejsce zamieszkania na terenie LGD KOLD – podejmujący działalność gosp.
 - Wpis do CEiIoDG z adresem- wykonywanie działalności gospodarczej na obszarze LGD KOLD- rozwój działalności gosp.
2. Osoba prawna – siedziba lub oddział na terenie LGD KOLD
3. Jednostka organizacyjna nieposiad. osobowości prawnej – siedziba na terenie LGD KOLD (spółka kapitałowa w organizacji – wyłącznie podejmująca działalność gosp.)
4. Spółka cywilna – wszyscy członkowie spełniają wszystkie warunki
5. Gmina, powiat leżące w obszarze LSR

Kto może otrzymać pomoc i na co – wdrażanie LSR

- Sektor publiczny (gminy, powiaty i ich jednostki) - zawsze 63,63% całkowitych kosztów - pow 50 tys zł (wartość brutto projektu)
- Sektor gospodarczy – od 70-100% kosztów całkowitych
 - utworzenie przeds.-100 tys zł – ryczałt - 100 % kosztów
 - Do 25 tys zł wnioskowane – samozatrudn. - 70 % kosztów
 - Pow 25 tys – 100 tys – 1 miejsce pracy - 70 % kosztów
 - Pow 100 tys -200 tys zł – 2 miejsca pracy - 70% kosztów
 - Pow 200 tys – 300 tys zł – 3 miejsca pracy - 70 % kosztów
- Sektor społeczny (NGO - OPP) – do 90% kosztów całkowitych
- W większości jest to refundacja kosztów
- Podmiot ma nadany numer identyfikacyjny
- Inwestycje wyłącznie na obszarze LSR
- Całkowita wartość operacji – min 50 tys zł.

Kto może otrzymać pomoc i na co – Granty

- Całkowicie realizowane w LGD – od złożenia wniosku do płatności
- Jeden grant – 300 tys zł dla LGD
- Całkowity koszt projektu od 5 tys – 50 tys zł
- NGO – społeczny sektor - do 100 tys w okresie programowania
- Organizacje bez osobowości (przez NGO)
- Sektor publiczny – do 20% wartości grantu
- Refundacja kosztów (zaliczka dla NGO)

Kto może otrzymać pomoc i na CO

- Projekty współpracy – 2% budżetu na wdrażanie do 2018r
- Możliwe 5% w całym okresie – można realizować już, gdy zostały ujęte w LSR
- Funkcjonowanie LGD i animowanie społeczności lokalnej
- Zawsze składamy wnioski o przyznanie pomocy i o płatność

Terminy

- 2016 r – plan ogłoszenia – wrzesień
- składanie wniosków - 2 tyg.
- ocena - 45 dni
- podpisanie umów (Granty) – listopad
- rozpatrzenie wniosków (UM)- styczeń 2017
- podpisanie umów w UM -luty/marzec 2017

Realizacja – od dnia podpisania umowy– 6 mies. (w LGD KOLD) – wrzesień 2017

Lokalna Strategia Rozwoju – na co można

- Lokalna Strategia Rozwoju – Cele :
 - Wzrost udziału mieszkańców w działaniach kulturalnych opartych o centra kultury i integracji.
 - Tworzenie miejsc pracy oraz wspieranie rozwoju w firmach na obszarze KOLD
 - Wzmocnienie kapitału społecznego mieszkańców obszaru KOLD
 - Zwiększenie aktywności turystyczno-rekreacyjnej na obszarze KOLD
 - Wykorzystanie dziedzictwa lokalnego w promowaniu obszaru KOLD

Leader – przedsięwzięcie 1

1. Tworzymy podstawową infrastrukturę kulturalną
 - budowa, przebudowa, centrów kultury i integracji
 - **infrastruktura kulturalna, operacje sektora publicznego o wartości powyżej 50.000 zł (większe niż granty)**
 - ***Wskaźnik produktu: 1. Liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymają wsparcie w ramach realizacji LSR (16)***

Leader – przedsięwzięcie 2

- 2. Wyposażenie orkiestr i zespołów artystycznych
- **infrastruktura kulturalna, operacje sektora pozarządowego o wartości do 15.000 zł (GRANTY)**
- ***Wskaźniki produktu: Liczba operacji obejmujących wyposażenie podmiotów działających sferze kultury (7) (tutaj orkiestry/zespoły).***

Leader – przedsięwzięcie 3

- 3. zakładanie i rozwój przedsiębiorstw, w tym z rozwiązaniami innowacyjnymi i proekologicznymi, związane z tworzeniem nowych miejsc pracy (w tym samozatrudnienie);
- **premie na założenie działalności gospodarczej (samozatrudnienie) w kwocie 100.000 zł**
- **dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie powyżej 25.000 zł (zatrudnianie).**
- **Operacje utrzymujące miejsca pracy: dotacje na rozwój dz. gosp. w kwocie do 25.000 zł (bez zatrudnienia).**
- ***Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (24);***
- ***Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (35)***

Leader – przedsięwzięcie 4

- 4. Podnosimy wiedzę i aktywizujemy społeczeństwo obszaru KOLD
 - współpraca i integracja sołectw, organizacji pozarządowych i innych podmiotów z obszaru KOLD
 - szkolenia i inne działania wspierające rozwój ekonomii społecznej
 - zajęcia kulturalne, warsztaty rękodzielnicze i inne formy aktywizujące i integrujące
 - - warsztaty z zakresu rekreacji i ekologii, w tym dla dzieci i młodzieży oraz seniorów - inne operacje podnoszące wiedzę i umiejętności mieszkańców
 - Typ operacji: **wzmacnianie kapitału ludzkiego, operacje sektora pozarządowego lub osób fizycznych o wartości do 15.000 zł (GRANTY)**
- *Wskaźnik produktu: liczba szkoleń/zajęć/warsztatów lub innych operacji podnoszących wiedzę i umiejętności mieszkańców obszaru KOLD (16)*

Leader – przedsięwzięcie 5

5. Wspieramy społeczeństwo w aktywnym udziale w realizacji LSR - *bieżące i aktywizacja*

- doradztwo i konsultacje i szkolenia dla wnioskodawców i beneficjentów z terenu LGD KOLD ,
- wydawnictwa typu "Dobre Praktyki" , wydawnictwa informacyjne o naborach wniosków,
- szkolenia osób wchodzących w skład organów LGD (Rady, Zarządu, Komisji Rewizyjnej) oraz pracowników Biura LGD podwyższające ich wiedzę i kwalifikacje w zakresie wdrażania LSR oraz dotyczące rozwoju obszaru LGD itp.,
- badania ewaluacyjne LSR wdrażanej w ramach PROW 2014-2020
- oznakowanie inwestycji dofinansowanych ze środków LGD specjalną tabliczką z logotypem i nazwą LGD (ilość wynika z ilości operacji o charakterze inwestycyjnym)

Leader – przedsięwzięcie 5

Typ operacji: aktywizacja prowadzona przez LGD
(wskaźniki związane z działalnością LGD)

- **liczba dyżurów doradczo-konsultacyjnych zorganizowanych przez LGD na terenie KOLD (108)**
- **Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami obszaru (18) wskaźnik obowiązkowy (18 - 9 na etapie wdrażania i 9 na etapie rozliczania; oparte na liczbie naborów 9);**
- **liczba wydawnictw typu "Dobre Praktyki" (ilość tytułów wydanych przez LGD) (2);**
- **liczba wydawnictw informujących o naborach wniosków (ilość tytułów wydanych przez LGD) (4)**
- **Liczba treści ogłoszeń o naborach wniosków opublikowanych w prasie (8);**
- **liczba osobodni szkoleń dla organów LGD (231);**
- **liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD (84);**
- **ilość badań ewaluacyjnych LSR (2);**
- **. Liczba typów oznakowań operacji inwestycyjnych logiem i nazwą LGD (1);**

Leader – przedsięwzięcie 6

6. Włączamy społeczeństwo w aktywne kreowanie produktów turystycznych

- **Projekt współpracy - czterostronny, międzynarodowy, nakierowany na aktywizację społeczną, o następującym zakresie działań...**
 - **Wydarzenia sportowo-rekreacyjne (2)**
 - **wydarzenia kulturalne (2)**
 - **folder (1)**
 - **konkurs: quiz o regionie (1)**
 - **konkurs kulinarny (1)**
 - **mała infrastruktura na szlakach turystycznych (4) - konstrukcje wiklinowe (produkt lokalny KOLD) instalowane w przestrzeni publicznej (4)**

Leader – przedsięwzięcie 6

Typ operacji: **Projekt Współpracy** (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

- ***Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);-***
- ***Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy (1)***
- ***Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (4).***
- ***liczba zorganizowanych wydarzeń sportowo-rekreacyjnych (2***
- ***liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych (2); -***
- ***liczba wydanych folderów (tytułów) (1);***
- ***liczba zorganizowanych konkursów (2);***
- ***liczba zainstalowanych w przestrzeni publicznej konstrukcji wiklinowych (produktów lokalnych KOLD) (4)***

Leader – przedsięwzięcie 7

7. Rozwijamy infrastrukturę turystyczną lub rekreacyjną

- budowa, przebudowa obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej
- wytyczanie, budowa, oznakowanie szlaków i ścieżek turystycznych z infrastrukturą turystyczną lub rekreacyjną
- Typ operacji: **infrastruktura turystyczna lub rekreacyjna, operacje sektora publicznego o wartości powyżej 50.000 zł (większe niż granty)**
Wskaźnik produktu: liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (10)

Leader – przedsięwzięcie 8

8. Rozwijamy infrastrukturę rekreacyjną lub turystyczną

- ***budowa, przebudowa obiektów infrastruktury rekreacyjnej lub turystycznej***
- ***wytyczanie, budowa, przebudowa, oznakowanie szlaków i ścieżek rekreacyjnych z infrastrukturą rekreacyjną lub turystyczną***
- ***zagospodarowanie przestrzeni publicznej na cele rekreacyjne***
- ***Typ operacji: infrastruktura rekreacyjna lub turystyczna, operacje sektora publicznego wartości do 30.000 zł (GRANTY); oraz pozarządowego o wartości do 15.000 zł (GRANTY)***
Wskaźnik produktu: liczba nowych lub przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej (14)

Leader – przedsięwzięcie 9

9. Współpracujemy na rzecz innowacji w turystyce

Projekt współpracy - projekt krajowy "Włóczykije", z udziałem 12 LGD,

- **oznaczenie szlaku turystycznego przy pomocy GPS (1)**
- **- opracowanie aplikacji do poznawania szlaku turystycznego z użyciem technologii GPS / IT(1)**
- **Typ operacji: Projekt Współpracy (wskaźniki związane z działalnością LGD)**
- **Wskaźniki produktu:**
 - **Liczba przygotowanych projektów współpracy (1);**
 - **Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);**
 - **Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (12);**
 - **-liczba szlaków turystycznych oznaczonych przy pomocy technologii GPS (12);**
 - **-liczba opracowanych aplikacji (1);**

Leader – przedsięwzięcie 10

10. Promujemy obszar KOLD i jego lokalne dziedzictwo

- warsztaty z zakresu zainteresowań mieszkańców oraz ich promocja
- wydawnictwa promujące obszar KOLD, w tym np. opracowania monograficzne
- operacje dotyczące dziedzictwa kulturowego obszaru KOLD, jego promocji oraz promocji produktów lokalnych
 - promocja szlaków turystycznych, szczególnie wśród dzieci i młodzieży obszaru KOLD
 - operacje łączące aktywność ruchową i promocję

Leader – przedsięwzięcie 10

Typ operacji: promocja i dziedzictwo kulturowe, operacje sektora pozarządowego lub osób fizycznych o wartości do 15.000 zł (GRANTY)

Wskaźniki produktu:

- ***liczba działań/wydarzeń na rzecz promocji obszaru KOLD, jego dziedzictwa oraz produktów lokalnych (34);***
- ***liczba wydawnictw promujących obszar KOLD (4)***

Leader – przedsięwzięcie 11

11. Współpracujemy na rzecz promocji turystyki i produktów obszaru KOLD

Działania prowadzone/organizowane przez Lokalną Grupę Działania - Projekty Współpracy:

- a) projekt międzynarodowy, dwustronny (Partner: LGD z Niemiec)**
 - **Turystyka z wykorzystaniem dziedzictwa lokalnego - organizacja wydarzeń turystyczno-edukacyjnych (5) - uczestnictwo reprezentacji LGD KOLD w wydarzeniach turystyczno-edukacyjnych w Niemczech (5)**
 - **- utworzenie i oznakowanie szlaku młodzieżowego wyposażonego w produkty wytworzone przez młodzież podczas spotkań (1)**
 - **- seminaria tematyczne (4)**

Leader – przedsięwzięcie 11

Typ operacji: **Projekty Współpracy (wskaźniki związane z działalnością LGD)**

Wskaźniki produktu: -Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);

-Liczba zrealizowanych międzynarodowych projektów współpracy (1);

- Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (2);

- liczba zorganizowanych wydarzeń turystyczno-edukacyjnych (5);

• -liczba wydarzeń turystyczno-edukacyjnych zorganizowanych przez partnerską LGD, z udziałem delegacji LGD KOLD (5);

-Liczba utworzonych i oznakowanych szlaków młodzieżowych z produktami wytworzonymi przez młodzież podczas spotkań (1)

- liczba zorganizowanych seminariów tematycznych (4)

Leader — przedsięwzięcie 11

b) projekt krajowy, z udziałem 11 LGD

- Organizacja festynów promujących turystykę i produkty lokalne
 - organizacja festynu (1)
- uczestnictwo w festynach u partnerskich LGD (10)

Typ operacji: Projekty Współpracy (wskaźniki związane z działalnością LGD)

Wskaźniki produktu:

- *Liczba przygotowanych projektów współpracy (1);*
- *Wskaźnik obowiązkowy W2. Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);*
- *Wskaźnik obowiązkowy*
- *Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (11).
Wskaźnik obowiązkowy –*
- *liczba zorganizowanych festynów (1);*
- *liczba festynów zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których uczestniczyła delegacja LGD KOLD (10);*

Leader – przedsięwzięcie 11

- c) projekt krajowy z udziałem 3 LGD – Rozwój rekreacji i promocja dziedzictwa kulturowego**
- wydanie mapy turystycznej obszaru (1)**
 - rajd rowerowy z promocją obszaru lokalnego (1)**
 - - udział delegacji LGD KOLD w spotkaniu integracyjnym sołectw partnerskich LGD z konkursami dziedzictwa lokalnego zrealizowanym u partnerskiej LGD (1)**
 - - udział delegacji LGD KOLD w konkursie kulinarnym u partnerskiej LGD (1)**

Leader – przedsięwzięcie 11

Typ operacji: **Projekty Współpracy (wskaźniki związane z działalnością LGD)**

Wskaźniki produktu:

-Liczba przygotowanych projektów współpracy (1);

-Wskaźnik obowiązkowy :

- Liczba zrealizowanych projektów współpracy (1);

- -Wskaźnik obowiązkowy

- Liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy (3);

Wskaźnik obowiązkowy

- Liczba wydanych map (tytułów) (1);

- liczba zorganizowanych rajdów rowerowych (1);

- liczba spotkań integracyjnych sołectw zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD (1);

- liczba konkursów kulinarnych zorganizowanych przez partnerskie LGD, w których będzie uczestniczyła delegacja LGD KOLD (1);

Leader – przedsięwzięcie 12

- 12. LGD promuje obszar i jego dziedzictwo **Działania prowadzone/organizowane przez Lokalną Grupę Działania:**
 - innowacyjne operacje promujące "gry zapomniane" (2)
 - organizacja wydarzeń kulturalnych (2)
 - organizacja wydarzeń sportowych - mini olimpiada, igrzyska (2)
 - organizacja Rajdu Szlakiem KOLD (1)
 - organizacja konkursu kulinarnego (1)
 - udział reprezentacji LGD w targach i festynach (6) - Polagra, Agrotravel, Gruene Woche (D), ELRO (SK), Targi Produktu Lokalnego Bad Belzig (D), Kaziuki (LT)
 - organizacja szkoleń (5) - dot. m.in. animatorów sportu, pierwszej pomocy, kulinariów, turystyki...
 - foldery promocyjne o obszarze KOLD, jego walorach i produktach lokalnych (5)

Leader – przedsięwzięcie 12

- Typ operacji: **aktywizacja prowadzona przez LGD (wskaźniki związane z działalnością**
- *Wskaźniki produktu:*
 - ***liczba działań promocyjnych - konkursów/wydarzeń kulturalnych/sportowych przeprowadzonych przez LGD KOLD (8);***
 - ***-Liczba wizyt reprezentacji LGD KOLD na targach i festynach (6);***
 - ***Liczba szkoleń zorganizowanych przez LGD KOLD (5);***
 - ***Ilość folderów promocyjnych (tytułów) o obszarze KOLD/jego walorach/produktach lokalnych wydanych przez LGD KOLD (5)***

Wskaźniki

- Realizacja wskaźników (odchylenie 5%)
– kamienie milowe
- Projekty sektora publicznego – koszt całkowity kwalifikowany liczy się do budżetu
- Możliwość ogłaszania naborów tematycznych

Budżet

- Wdrażanie LSR - 9 500 000 zł
 - przedsiębiorcy - 4 750 000 zł
 - duże projekty - 3 550 000 zł
 - Granty - 1 200 000 zł
- Projekty współpracy 190 000 zł (do 2018)
 - docelowo 475 000 zł
- Funkcjonowanie LGD i animowanie społeczności lokalnej – 2137 500 zł

Kryteria ocen - przedsiębiorczość

- Wnioskodawca:
 - Złożył wszystkie wymagane załączniki – 2 pkt.
 - Nie złożył wszystkich wymaganych załączników – 0 pkt.
- Innowacyjność projektu:
 - jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych oraz pozytywnie oddziałuje na ochronę środowiska i przeciwdziała zmianom klimatycznym oraz pozytywnie oddziałuje na zwalczanie ubóstwa i włączenie społeczne- 3 pkt.
 - jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych oraz : pozytywnie oddziałuje na ochronę środowiska i przeciwdziała zmianom klimatycznym lub pozytywnie oddziałuje na zwalczanie ubóstwa i włączenie społeczne- 2 pkt
 - jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych – 1 pkt
 - nie jest innowacyjny – 0 pkt.

Uzasadnienie:

Kryteria ocen - przedsiębiorczość

- Wnioskodawca jest osobą defaworyzowaną,

- TAK – 1pkt.

- NIE – 0 pkt.

Uzasadnienie:

- *lub:*

- Wnioskodawca zatrudni w ramach realizacji operacji osoby defaworyzowane

- TAK – 1pkt.

- NIE – 0 pkt.

Ocena na podstawie oświadczenia

- Operacja pozwala na:

- - utworzenie nowych miejsc pracy (*dotyczy premii na uruchomienie działalności gospodarczej lub dotacji związanej z rozwojem firmy o wartości powyżej 25.000 zł.*)

- 1 miejsce pracy – 1 pkt.

- 2 miejsca pracy lub więcej – 2 pkt.

- *lub:*

- - utrzymanie co najmniej 1 miejsca pracy – 1 pkt. (*dotyczy rozwoju firmy do 25.000 zł.*)

Kryteria ocen - przedsiębiorczość

- Operacja dotyczy rozwoju działalności podmiotu ekonomii społecznej
 - TAK – 1pkt.
 - NIE – 0 pkt.
- Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu LGD KOLD przygotowującym do danego naboru wniosków
 - TAK- 1 pkt.
 - NIE – 0 pkt.

Ocena na podstawie list obecności na szkoleniach
- Wnioskodawca zamieszkuje lub prowadzi działalność na obszarze LGD KOLD
 - TAK – 4 pkt.
 - NIE – 0 pkt.
- Wnioskodawca oświadczył, że oznaczy zrealizowaną inwestycję tabliczką LGD KOLD
 - TAK – 1pkt.
 - NIE – 0 pkt.

Kryteria ocen - przedsiębiorczość

- Celem części inwestycji objętej wnioskiem jest ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym
 - TAK – 1pkt.
 - NIE – 0 pkt.
- Wnioskodawca deklaruje założenie lub rozwój działalności gospodarczej na obszarze LGD w zakresie:
 - Turystyka, rekreacja, wypoczynek – 2 pkt. *lub:*
 - Produkty lokalne, rzemiosło rękodzieło, lokalne dziedzictwo – 2 pkt. *lub:*
 - Inne usługi – 2 pkt. *lub*
 - Przetwarzanie lub dystrybucja żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzanie tej żywności na rynek – 3 pkt.

Kryteria dla operacji o wartości powyżej 50 tys. zł z wyłączeniem przedsiębiorczości

- 1. Wnioskodawca:
 - a. Złożył wszystkie wymagane załączniki – 2 pkt.
 - b. Nie złożył wszystkich wymaganych załączników – 0 pkt.
- 2. Innowacyjność projektu.
 - a) jest innowacyjny - jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych oraz pozytywnie oddziałuje na ochronę środowiska i przeciwdziała zmianom klimatycznym oraz pozytywnie oddziałuje na zwalczanie ubóstwa i włączenie społeczne- 3 pkt.
 - b) jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych oraz : pozytywnie oddziałuje na ochronę środowiska i przeciwdziała zmianom klimatycznym lub pozytywnie oddziałuje na zwalczanie ubóstwa i włączenie społeczne- 2 pkt
 - c) jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych – 1 pkt
 - nie jest innowacyjny – 0 pkt.

Uzasadnienie:

Kryteria dla operacji o wartości powyżej 50 tys. zł z wyłączeniem przedsiębiorczości

- Operacja zakłada integrację środowiska lokalnego
 - TAK – 2 pkt.
 - NIE – 0 pkt.

Uzasadnienie:
- Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu LGD KOLD przygotowującym do danego naboru wniosków
 - TAK- 1 pkt.
 - NIE – 0 pkt.

Ocena na podstawie list obecności na szkoleniach
- Realizacja operacji przyniesie następujące efekty dla lokalnej społeczności:
 - poprawi jakość przestrzeni publicznej i wpłynie pozytywnie na estetykę - 3 pkt
 - poszerzy ofertę aktywnego wypoczynku - 2 pkt
 - przyczyni się do promocji obszaru LGD - 2 pkt

Uzasadnienie:

Kryteria dla operacji o wartości powyżej 50 tys. zł z wyłączeniem przedsiębiorczości

- Wnioskodawca oświadczył, że oznaczy zrealizowaną inwestycję tabliczką LGD KOLD
 - TAK – 1pkt.
 - NIE – 0 pkt.
- Celem części inwestycji objętej wnioskiem jest ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym
- - TAK – 1pkt.
 - NIE – 0 pkt.
- W przypadku operacji dotyczących niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury (rekreacyjnej, turystycznej lub kulturalnej) miejscowość, w której realizowana jest operacja zamieszkuje do 5 000 mieszkańców – 1 pkt.

Kryteria dla projektów grantowych

- 1. Operacja zakłada integrację środowiska lokalnego
 - TAK – 2 pkt.
 - NIE – 0 pkt.

Uzasadnienie:
-
- 2. Wnioskodawca wziął udział w szkoleniu LGD KOLD przygotowującym do danego naboru wniosków
 - TAK- 1 pkt.
 - NIE – 0pkt.

Ocena na podstawie list obecności na szkoleniach
- 3. Wnioskodawca:
 - a. Złożył wszystkie wymagane załączniki – 2 pkt.
 - b. Nie złożył wszystkich wymaganych załączników – 0 pkt.

Kryteria dla projektów grantowych

- 4. Innowacyjność projektu.
- a) jest innowacyjny - jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych oraz pozytywnie oddziałuje na ochronę środowiska i przeciwdziała zmianom klimatycznym oraz pozytywnie oddziałuje na zwalczanie ubóstwa i włączenie społeczne- 3 pkt.
- b) jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych oraz :
pozytywnie oddziałuje na ochronę środowiska i przeciwdziała zmianom klimatycznym lub pozytywnie oddziałuje na zwalczanie ubóstwa i włączenie społeczne- 2 pkt
- c) jest innowacyjny o charakterze eksperymentalnym, nowatorskim w nawiązaniu do lokalnych tradycji i zasobów lokalnych – 1 pkt
- d) nie jest innowacyjny – 0 pkt.

Uzasadnienie:

Kryteria dla projektów grantowych

- 5. Realizacja operacji wpłynie na aktywizację co najmniej jednej z grup defaworyzowanych:
 - a. TAK– 1pkt.
 - b. NIE – 0 pkt.
 - *Uzasadnienie:*
- 6. Operacja:
 - obejmuje działania na rzecz promocji obszaru LGD KOLD i jego dziedzictwa lokalnego – 2 pkt.
 - *lub*
 - - wpływa na podwyższenie wiedzy i/lub umiejętności mieszkańców obszaru LGD KOLD
 - *lub*
 - w innym przypadku – 0 pkt.
- 7. Wnioskodawca zamieszkuje lub ma siedzibę lub oddział na obszarze LGD KOLD:
 - a. TAK – 4 pkt.
 - b. NIE – 0 pkt.

Kryteria dla projektów grantowych

- Celem części inwestycji objętej wnioskiem jest ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatycznym:
 - a. TAK – 1pkt.
 - b. NIE – 0 pkt.
- W przypadku operacji dotyczących niekomercyjnej i ogólnodostępnej infrastruktury (rekreacyjnej, turystycznej lub kulturalnej) miejscowość, w której realizowana jest operacja zamieszkuje do 5 000 mieszkańców – 1 pkt.

Elementy oceny wniosku o przyznanie pomocy

- Weryfikacja wstępna
- •weryfikacja kompletności i poprawności
- •weryfikacja zgodności z zasadami przyznawania pomocy
- •weryfikacja krzyżowa
- •weryfikacja limitu i poziomu pomocy
- •weryfikacja prefinansowania operacji
- •weryfikacja racjonalności kosztów
- •weryfikacja założeń biznesplanu
- •weryfikacja zasadności ekonomicznej operacji
- •Kontrole na miejscu, wizyty w miejscu realizacji operacji oraz inne kontrole

Zasadność zakresu, racjonalność i konkurencyjność wydatków a uzyskanie wsparcia i rozliczenie operacji

Wydatek można uznać za kwalifikowalny jeżeli:

- **jest niezbędny do realizacji operacji –wydatek, bez którego operacja nie mogłaby zostać zrealizowana w sposób przyjęty przez beneficjenta;**
- **jest racjonalny –wydatek musi odzwierciedlać optymalny pod względem ekonomicznym i technicznym sposób wdrożenia operacji;**
- **jest rzetelnie udokumentowany i możliwy do zweryfikowania – wydatek faktycznie poniesiony przez beneficjenta, potwierdzony przez niego za pomocą odpowiednich dokumentów;**
- **jest spójny z obowiązującymi przepisami –wymagana jest zgodność operacji z przepisami wspólnotowymi, postanowieniami umowy, a także przepisami krajowymi dotyczącymi operacji;**
- **jest ujęty na liście kosztów kwalifikowalnych.**

Ocena racjonalności kosztów

- Ocena dotyczy sprawdzenia, czy koszty odzwierciedlają rzeczywiste, średnie oraz aktualne ceny robót, dostaw lub usług. Jeśli zawarte w *Szczegółowym opisie zadań planowane koszty różnią się od wartości rynkowych –warto zamieścić uzasadnienie dla zakładanych wyższych lub niższych wartości.*
- •W celu określenia poziomu kosztów planowanych do poniesienia na realizację operacji można je odnieść do średnich cen towarów/usług o podobnej jakości/zakresie w danym rejonie (w dostępnych bazach cenowych, np. informatorach, katalogach, Internecie, czy też informacji uzyskanych z wywiadów telefonicznych z wytwórcami/dealerami itd.).
- •Dodatkowym elementem podlegającym szczegółowej weryfikacji są mierniki rzeczowe (ilość / liczba) i parametry techniczne.

Racjonalność na etapie oceny wniosku o przyznanie pomocy

- Ocena obejmuje m.in. sprawdzenie, czy planowany zakres rzeczowy operacji jest uzasadniony planowanymi do osiągnięcia efektami (celami i rezultatami), w szczególności czy:
- zakres rzeczowy operacji, standard, jakość planowanych do realizacji dostaw i usług są zasadne, tj. konieczne (niezbędne) do realizacji w związku z planowanymi do osiągnięcia celami i rezultatami;
- planowany zakres operacji jest wystarczający do uzyskania planowanych efektów;
- czy Wnioskodawca dysponuje niezbędnym zapleczem (np. technicznym) umożliwiającym zrealizowanie operacji;
- czy powierzchnia / kubatura obiektów, jest wystarczająca do realizacji operacji, przy uwzględnieniu posiadanego już zaplecza i jego stanu technicznego.

Racjonalność na etapie oceny wniosku o płatność

- Ocena obejmuje m.in. Sprawdzenie, czy zrealizowany zakres rzeczowy operacji był uzasadniony osiągniętymi efektami (celami i rezultatami), w szczególności czy:
 - zakres rzeczowy operacji, standard, jakość dostaw lub usług były zasadne, tj. konieczne (niezbędne) do realizacji w związku z osiągniętymi celami i rezultatami;
 - zrealizowany zakres operacji jest wystarczający do osiągnięcia i ewentualnie utrzymania przez okres 5 lat -celów określonych w umowie o przyznaniu pomocy;
 - czy zapewniono (jeśli było potrzebne) zaplecze umożliwiające realizację operacji;
 - czy zrealizowany zakres operacji jest zgodny z ustaleniami, a jeśli nie –czy złożone wyjaśnienia lub dokumenty uzasadniają odchylenia i pozwalają one zaakceptować zmiany.

Konkurencyjność wyboru wykonawców

- Stosowanie zasady konkurencyjności wydatków w ramach PROW 2014–2020 obowiązuje beneficjentów:nie będących podmiotami zobowiązanymi zgodnie z art. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164), w przypadku zamówień przekraczających wartość 20tys. zł netto oraz
- będących podmiotami zobowiązanymi zgodnie z art. 3 ustawy pzp do jej stosowania, w przypadku zamówień o wartości równej lub niższej kwocie określonej w art. 4 pkt 8 ustawy pzp, a jednocześnie przekraczającej 20tys. zł netto.
 - Zasady konkurencyjności nie stosuje się do:zamówień, do których nie stosuje się ustawy pzp,
 - wydatków uproszczonych;
 - wydatków ponoszonych w ramach tzw. projektów grantowych, o których mowa w przepisach o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności;

Konkurencyjność wyboru wykonawców – zobowiązania beneficjentów.

Beneficjent zobowiązany jest do **ponoszenia wszystkich kosztów kwalifikowalnych operacji z zachowaniem zasad równego traktowania, uczciwej konkurencji i przejrzystości zgodnie z przepisami pzp, a w przypadku gdy przepisy ustawy pzp nie będą miały zastosowania, a wartość danego zadania ujętego w zestawieniu rzeczowo-finansowym operacji przekracza 20tys. zł netto, przeprowadzenia postępowania ofertowego i ponoszenia wszystkich kosztów kwalifikowalnych operacji zgodnie z zasadami określonymi w załączniku nr 2 do umowy.**

- **Kara administracyjna dotyczy: *nieprzeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego albo nieprzeprowadzenia postępowania ofertowego, albo przeprowadzenia tych postępowań niezgodnie z zasadami określonymi w załączniku nr 2 do umowy lub niedokonania zakupu przedmiotu operacji zgodnie z wybraną ofertą.***
- **W takim przypadku kwotę pomocy do wypłaty ustala się z uwzględnieniem kary administracyjnej nałożonej zgodnie z zasadami określonymi w załączniku nr 3 do umowy**

Zasady określania i weryfikacji celów operacji

- Definiowanie przez beneficjenta celów operacji.
- *Umiejętność określenia celu, który jest: mierzalny, konkretny, adekwatny do zakładanych rezultatów (efektów), realistyczny oraz określony w czasie.*
- **Cel mierzalny –możliwy do wyrażenia w konkretnej wartości.**
- **Cel realistyczny i określony w czasie –sformułowany, w taki sposób, aby przy uwzględnieniu ewentualnych ryzyk związanych z realizacją projektu osiągnięcie celu było możliwe w planowanym okresie realizacji operacji, określonym we wniosku oraz Opisie operacji.**
- Planowane wskaźniki osiągnięcia celu(ów) operacji: wartość docelowa wskaźnika; jednostka miary wskaźnika; sposób pomiaru wskaźnika.
- Cele operacji a zakres operacji i planowane koszty kwalifikowalne.



Lokalna Grupa Działania KOLD
ul. Rynek 33/1, 64-310 Lwówek
tel (61) 4424160 www.kold.pl
biuro@kold.pl